

43/2021

percorsi in ceramica

RIVISTA DI SEGNI E IMMAGINI MAGAZINE OF GRAPHICS AND DESIGNS



direttore responsabile
editor in chief
Mauro Manfredini

progetto grafico
art direction
Ikos
Elisabetta Naldi

coordinamento editoriale
editorial coordination
Nadia Giullari

redazione testi
text editing
Matteo Vercelloni

stampa
printing
ELCOGRAF S.p.a.
Via Mondadori, 15
Verona

Tassa pagata
Postage paid

Casalgrande Padana
Via Statale 467, n. 73
42013 Casalgrande
(Reggio Emilia)
Tel. +39 0522 9901
casalgrandepadana.it

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 ("GDPR"), la informiamo che la nostra Società tratta elettronicamente ed utilizza i suoi dati per l'invio di informazioni commerciali e materiale promozionale.

Nei confronti della nostra Società potrà pertanto esercitare i diritti di cui all'articoli 15 (accesso), 16 (rettifica), 17 (cancellazione), 18 (limitazione del trattamento), 20 (portabilità dei dati), 21 (opposizione), del suddetto Regolamento.

Pursuant to Regulation (EU) no. 2016/679 (GDPR), we inform you that we will electronically process your data and use them to send you commercial information and promotional material.

You can always contact us to exercise your rights described in Articles 15 (access), 16 (rectification), 17 (erasure), 18 (restriction of processing), 20 (data portability), and 21 (objection) of the GDPR.



**CASALGRANDE
PADANA**
Pave your way



percorsi in ceramica /43

editoriale **editorial**

- 2 L'evoluzione di un'idea - Trent'anni di Grand Prix**
The evolution of an idea - 30 years of the Grand Prix
Mauro Manfredini

concorso grand prix **grand prix competition**

- 4 Grand Prix 2019/2021 - Trent'anni di architettura**
Grand Prix 2019/2021 - Thirty years of architecture
- 8 Grand Prix 2019/2021 - Come partecipare al concorso**
Grand Prix 2019/2021 - How to take part in the contest
- 10 Trent'anni di evoluzione di un materiale per l'architettura**
Thirty years of evolution of a material for architecture

progetti grand prix **grand prix projects**

- 12 Rivestimenti esterni**
External cladding
- 20 Edilizia pubblica e dei servizi**
Buildings for public functions and services
- 30 Centri commerciali e direzionali (grandi superfici)**
Shopping and office centres (large surfaces)
- 38 Edilizia residenziale**
Residential buildings

news

- 46 Atelier**
- 48 Metropolis**

L'evoluzione di un'idea - Trent'anni di Grand Prix

The evolution of an idea - 30 years of the Grand Prix

Mauro Manfredini

Casalgrande Ceramic Cloud
Casalgrande (I)
Installazione architettonica
Architectural installation
Kengo Kuma
© Marco Introini

Casalgrande Padana, insieme all'impegno per garantire valori prestazionali sempre maggiori delle proprie collezioni di gres porcellanato, un livello di sostenibilità ambientale assunto come valore, nuove finiture e colori a livello estetico ed espressivo, non ha mai rinunciato, come testimoniato negli anni, alla sperimentazione anche quando questa abbandona la logica della 'produzione industriale' che sta alla base delle dinamiche aziendali e risponde a richieste specifiche provenienti dal mondo del progetto. Lo strumento del concorso di architettura internazionale "Grand Prix" è stato nel tempo una sorta di piattaforma in continua evoluzione, in grado di raccontarci tutto questo e il riscontro positivo nel mondo delle costruzioni dell'impegno dimostrato da Casalgrande Padana nel fornire uno dei prodotti dell'architettura ai progettisti di tutto il mondo. Un Premio che assume la lastra ceramica non più semplicemente come subalterna al progetto di architettura, ma come soggetto protagonista. Questo numero di "Percorsi" si propone di ripercorrere, e anche festeggiare, i trent'anni di "Grand Prix" attraverso una rilettura delle undici edizioni svolte presentando una selezione di progetti declinati per le tipologie di riferimento che ci hanno accompagnato negli anni. Quello che appare evidente è la flessibilità creativa e d'impiego del gres porcellanato Casalgrande Padana ad ogni scala d'intervento; l'evoluzione di un materiale che è anche l'evoluzione di un'idea.

Together with a commitment to guaranteeing increasingly impressive performance for its porcelain stoneware collections, to taking on board environmental sustainability as a value and to coming up with new finishes, colours and appearances, Casalgrande Padana has also demonstrated an ongoing commitment over the years to experimentation, even when this is not in line with the "industrial production" logic on which the company dynamics are founded, and has been able to respond to specific requests from the world of design. Over the years, the "Grand Prix" international architecture contest has acted as a continually evolving platform able to illustrate all this, as well as the positive recognition from the world of construction for the effort demonstrated by Casalgrande Padana in providing a product of architecture to designers from all over the world. The Award sees ceramic tiles not as subordinate to architectural projects, but as a key feature of them. This issue of "Percorsi" seeks to take a look back over the 30-year history of the "Grand Prix", with a fresh look at the eleven editions held and the presentation of a selection of projects from the various reference categories that have accompanied us over the years. What appears clear is the creative flexibility and the versatility of Casalgrande Padana porcelain stoneware at each scale of work, and the evolution of an idea as well as a material.



grandprix

twelfth edition

Trent'anni di architettura Thirty years of architecture

Matteo Vercelloni

La dodicesima edizione del Grand Prix Casalgrande Padana intende proporsi, con la stessa convinzione delle edizioni svolte nell'arco di trent'anni, come un osservatorio attento e aggiornato sulla produzione architettonica internazionale declinata nelle varie tipologie che il premio affronta. I progetti selezionati e tutti quelli inviati da professionisti di ogni paese del mondo si caratterizzano per l'impiego della ceramica quale componente emergente in ogni opera, documentando l'evoluzione dei prodotti offerti da Casalgrande Padana nell'ambito di una ricerca progettuale e costruttiva che nel corso degli anni ha sottolineato una crescita costante per qualità di architetture costruite e notorietà dei progettisti coinvolti.

Questo numero di "percorsi" intende ripercorrere i trent'anni di Grand Prix attraverso una selezione di progetti declinati per le tipologie di riferimento; un percorso che rende evidente in modo esplicito l'evoluzione dell'impiego del gres porcellanato Casalgrande Padana ad ogni scala d'intervento. Da interni domestici e direzionali, agli spazi di accoglienza legati al turismo e al tempo libero, dalle vaste superfici dei centri commerciali e degli aeroporti, alle grandi architetture direzionali come ad esempio il nuovo Palazzo di Giustizia di Parigi firmato da Renzo Piano o le nuove architetture sperimentali di cohousing per il vivere temporaneo di Wilmotte & Associés a Ivry su Seine in Francia. Molti sono stati gli incontri avvenuti tra Casalgrande Padana e architetti internazionali di riferimento come Kengo Kuma e Daniel Libeskind che hanno disegnato due landmark

nei pressi dello stabilimento segnando la pianura emiliana in chiave simbolica. Kengo Kuma, in occasione dei 50 anni di attività di Casalgrande Padana, ha pensato ad un filtro leggero di lastre bianche sospeso su un velo d'acqua, il Ceramic Cloud (2016). Daniel Libeskind, per cui Casalgrande Padana ha realizzato una speciale lastra chiamata "Fractile" per il padiglione Vanke ad Expo Milano 2015 (impiegata poi in molte altre opere dell'Architetto, tra cui il centro residenziale Sapphire a Berlino), ha disegnato nello stesso anno "The Crown", una scultura verticale che, in continuità con l'opera di Kuma scandisce per episodi architettonici l'asse stradale Pedemontano che collega Casalgrande a Sassuolo. Insieme all'impegno per garantire valori prestazionali sempre maggiori, un livello di sostenibilità ambientale assunto come valore, nuove finiture e colori a livello estetico, Casalgrande Padana non rinuncia alla sperimentazione anche quando questa abbandona la logica della produzione industriale che sta alla base delle dinamiche aziendali. Molte sono state le produzioni 'custom made' o addirittura "be spoke" che Casalgrande Padana ha condotto in varie occasioni, tra cui alcune in stretta sinergia con 5+1AA Alfonso Femia e Gianluca Peluffo, come lo IULM6 di Milano o il magico progetto di recupero dei Docks a Marsiglia solo per citare due esempi. Con Pietri Architects l'azienda ha sviluppato una speciale lastra tridimensionale per il complesso de La Barquière a Marsiglia; una superficie bianca e riflettente che cattura la luce nelle diverse sfumature del giorno.



01



02



03

01
Shopping centre "Arena"
Voronezh (RUS)
Blank Architects

02
Docks
Marseille (F)
5+1AA Alfonso Femia,
Gianluca Peluffo
Agenzia di Architettura srl
© Luc Boegly

03
The Crown
Casalgrande (I)
Installazione architettonica
Architectural installation
Daniel Libeskind
© Corrado Ravazzini



04



05

Like in the previous editions over the past thirty years, the twelfth edition of the Casalgrande Padana Grand Prix is set to be a privileged observatory of the international architecture scenario and the various categories that the award represents. The selected projects, as well as all the other ones submitted by professionals from all over the world, feature the use of porcelain stoneware, bearing witness to the evolution of Casalgrande Padana's products. Over the years, the company's construction and design research has led to the continuous improvement of the quality of the buildings and the growing popularity of the architects and designers involved. This issue of Percorsi is a journey through the thirty years of the Grand Prix. We'll present a selection of projects for each category, underscoring Casalgrande Padana porcelain stoneware's evolution in projects of every scale. Projects include residential buildings, business centres, tourist and leisure facilities, shopping centres, airports and large public buildings, such as the new Paris Courthouse designed by Renzo Piano. They also include an experimental cohousing project by Wilmotte & Associés in Ivry-sur-Seine in France. Casalgrande Padana has met many world-renowned architects, such as Kengo Kuma and Daniel Libeskind, who have designed two landmarks – the Ceramic Cloud and the Crown – near the company's production plant. Kengo Kuma's Ceramic Cloud (2016) is a series of white slabs suspended over water, created to mark Casalgrande Padana's 50th anniversary. Daniel Libeskind's "Crown" (2015) is a vertical sculpture that follows from the Ceramic Cloud, marking the Pedemontana route linking Casalgrande and

Sassuolo. During that year, Libeskind also created a special tile for Casalgrande Padana, named Fractile, for the Vanke Pavilion at Expo 2015 in Milan (he has used these tiles also in other projects, such as the Sapphire residential complex in Berlin). Casalgrande Padana has always ensured increasingly higher performance, environmental sustainability, new colours and finishes. That's why it has never stopped experimenting, even when this means stepping away from the industrial production philosophy. The company has created several custom and bespoke products, like the ones created with 5+1AA Alfonso Femia and Gianluca Peluffo for IULM6 in Milan and the Marseille Docks redevelopment project. Another example is the special 3D white slab that captures light and reflects it in the various shades of daylight, created with Pietri Architects for La Barquière complex in Marseille.

04
Sapphire
Berlin (D)
Daniel Libeskind

05
Vanke Pavilion
Expo 2015 - Milano (I)
Daniel Libeskind
© Hufton + Crow



L'evoluzione di Grand Prix, oltre che nelle opere selezionate, si coglie anche nella cronologia delle cerimonie di premiazione che dalle situazioni locali dei primi anni si sono via via spostate in luoghi storici o legati alla cultura del progetto italiana. Dalla Triennale di Milano a Palazzo Vecchio a Firenze nel 2007 con la partecipazione di Kengo Kuma all'aula magna dell'Università Statale di Milano nel 2010 dove ancora Kuma era presente con un'installazione che richiama "The Cloud" all'evento del Fuorisalone di "INTERNI Think Tank". Nel 2013 la premiazione trova sede a City Life a Milano, intervento residenziale a grande scala progettato anche da Daniel Libeskind in cui sono state posate oltre 30.000 mq di lastre Casalgrande Padana, per proseguire nel 2016 con quella svolta presso lo IUAV di Venezia. La Casa dell'Architettura all'acquario di Roma è stata invece sede per il premio 2019, alla presenza di Paolo Portoghesi che, in occasione del recupero di Casa Baldi, da lui progettata tra il 1959 e il 1961 e trasformata in "Creative Center" Casalgrande Padana, ha dedicato alla storia di questo progetto una profonda Lectio Magistralis. Accompagnate sempre dalla presenza di Francesco Dal Co, storico dell'architettura e direttore di Casabella, le cerimonie di premiazione sono diventate negli anni anche dei momenti di riflessione e di confronto sulla cultura del progetto, come avviene sempre anche durante i lavori della giuria internazionale del Grand Prix composta da professionisti, critici di architettura e di design, e presieduta dal Presidente di Casalgrande Padana Franco Manfredini.

Scopo del premio è condurre una selezione di progetti che hanno saputo fare del gres porcellanato Casalgrande Padana una componente primaria dell'opera sia come rivestimento di facciata, sia come materiale per rivestimenti calpestabili per interno o esterni, ma anche per piscine e SPA, valorizzandone proprietà tecniche e prestazionali e potenzialità espressive. A testimonianza della costante attenzione dell'azienda verso i fenomeni di evoluzione e innovazione del panorama architettonico internazionale, Grand Prix si propone di consolidare e approfondire il rapporto di collaborazione che, da sempre, lega Casalgrande Padana alla figura del progettista, promuovendo un evento in cui la ceramica sottolinea con forza la sua flessibilità e versatilità figurativa e cromatica, nei vari campi d'intervento edilizio; un Premio che assume la lastra ceramica non più semplicemente come subalterna al progetto di architettura ma come soggetto protagonista. Caratterizzati da elevati livelli prestazionali in ambito fisico-chimico e da notevoli qualità estetiche, frutto di una ricerca continua, i prodotti ceramici Casalgrande Padana di ultima generazione offrono al progettista numerose possibilità applicative e una grande varietà compositiva a livello cromatico, di finiture superficiali, di formati e decori che permettono di rispondere a ogni specifica esigenza di progetto.

01
Premiazione del Grand Prix 2005/2006 nel Salone dei Cinquecento, in Palazzo Vecchio a Firenze
The 2005/2006 Grand Prix award ceremony in Palazzo Vecchio's Salone dei Cinquecento, Florence

02
Premiazione del Grand Prix 2010/2012 nello spazio CityLife di Milano
The 2010/2012 Grand Prix award ceremony at Spazio CityLife in Milan

03
Premiazione del Grand Prix 2013/2015 nell'Aula Magna dell'Università IUAV di Venezia, all'interno del Complesso monumentale dei Tolentini
The 2013/2015 Grand Prix award ceremony in the Aula Magna of the IUAV University of Venice, in the heart of the historical Tolentini Complex

The Grand Prix's evolution can also be appreciated in the various award ceremonies, which have moved to prestigious venues and venues inextricably associated with Italian architecture. Examples include the Milan Triennale, Palazzo Vecchio in Florence with the participation of Kengo Kuma, the University of Milan in 2010, during which Kuma was present with an installation that hinted at the Ceramic Cloud at the Fuorisalone event of INTERNI Think Tank. In 2013, the award ceremony took place in CityLife, the residential complex designed by Daniel Libeskind in Milan, for which more than 30,000 sq.m of Casalgrande Padana slabs were used. In 2016, the ceremony was held at the IUAV University of Venice. In 2019, at the Casa dell'Architettura at the Roman Aquarium.

Paolo Portoghesi was the special guest of the evening. Portoghesi held a keynote speech about the Casa Baldi project, a house he had designed between 1959 and 1961, which he restored and transformed into a Casalgrande Padana Creative Centre. Architectural historian and Casabella editor-in-chief Francesco Dal Co has always been a constant presence at the award ceremonies. Over the years, these events have become an opportunity to discuss and reflect on design culture. The same can be said about the work of the international jury led by Franco Manfredini, President of Casalgrande Padana, and composed of professionals and architecture and design critics. The Grand Prix selects projects where Casalgrande Padana porcelain stoneware is the star, whether on façades, floors, interiors, exteriors, pools, or spas, highlighting this material's performance, technical features and potential.

Grand Prix aims at consolidating the relationship between Casalgrande Padana and architects. That's why the event highlights porcelain stoneware's versatility in any construction field. Porcelain stoneware slabs no longer have a supporting role in architectural projects. They are the stars. Casalgrande Padana's next-generation porcelain stoneware tiles ensure high chemical and physical performance and outstanding aesthetic features. They also provide a wide variety of colours, finishes, sizes and décors, allowing for infinite possibilities and meeting any requirement.

04
Premiazione del Grand Prix 2007/2009 nell'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano
The 2007/2009 Grand Prix award ceremony in the Great Hall of Milan University

05
Premiazione del Grand Prix 2016/2018 nella sede della Casa dell'Architettura all'Acquario Romano di Roma
The 2016/2018 Grand Prix award ceremony at the Casa dell'Architettura, Acquario Romano in Rome

06
Casa Baldi dopo i lavori di restauro e allestimento a sede di Roma del Creative Centre Casalgrande Padana, 2019
Casa Baldi after the restoration works and conversion into a Casalgrande Padana Creative Centre, Rome, 2019



grandprix

twelfth edition

Come partecipare al concorso *How to take part in the contest*

Al Grand Prix sono invitati a partecipare tutti i progettisti (architetti e ingegneri, designer e arredatori di interni, studi tecnici privati o pubblici, studi professionali di architettura e decorazione di interni) che hanno utilizzato materiali Casalgrande Padana in qualsiasi tipo di applicazione e in qualsiasi tipologia.

Il premio ha assunto un rilievo sempre maggiore a livello internazionale, tanto da registrare una partecipazione di oltre 1200 progettisti con la presentazione di più di 1700 opere e una dotazione complessiva di premi ogni volta pari a 36.000 euro.

Il 31 dicembre 2021 scadrà il termine per la presentazione delle iscrizioni al Grand Prix 2019/2021.

Le opere che perverranno - costruite e completate nel periodo: gennaio 2016 dicembre 2021- saranno valutate dalla giuria internazionale e le migliori saranno presentate all'interno del "Creative Book", una pubblicazione a cura di Casalgrande Padana, stampata in 60.000 copie, realizzata e diffusa in collaborazione con la storica rivista di architettura "Casabella".

I criteri di valutazione adottati dalla giuria faranno riferimento agli aspetti progettuali, funzionali e applicativi dell'utilizzo dei prodotti Casalgrande Padana. In particolare, sarà compito della giuria evidenziare all'interno di ogni opera gli elementi di valorizzazione e corretto impiego del materiale ceramico a diversi livelli: sul piano della creatività, in relazione alla

composizione architettonica e al design, allo studio cromatico e delle finiture, al disegno di posa e alla personalizzazione del progetto. Saranno oggetto di attenzione i criteri di funzionalità e di prestazioni tecniche, in relazione alla destinazione d'uso e alla tipologia d'intervento. Rispetto alla messa in opera, sarà oggetto di attenzione la corretta esecuzione, la tecnica applicativa, e lo studio dei particolari.

L'iscrizione al Grand Prix Casalgrande Padana è gratuita. La documentazione necessaria all'iscrizione è costituita da:

- scheda di partecipazione debitamente compilata in ogni sua parte;
- una relazione di progetto che illustri l'intervento nelle sue linee generali;

- documentazione fotografica della realizzazione (visione d'insieme e dettagli) con un minimo di 10 foto e un massimo di 30, in formato digitale
- disegni, tavole grafiche o qualsiasi altra documentazione (in formato digitale) atta a valorizzare la qualità complessiva del progetto presentato.

Per partecipare è sufficiente connettersi al sito, prendere visione del bando e compilare la scheda di iscrizione.

www.casalgrandepadana.it/it/grand-prix/

Rivestimenti di facciata, pavimentazioni esterne, piscine e SPA
Façade cladding, outside flooring, swimming pools and spas

Edilizia pubblica e dei servizi, edilizia industriale
Public, service and industrial construction



The Grand Prix is open to architects, engineers, designers, interior designers, private or public technical consultancy firms, and professional architecture and interior design firms that have used Casalgrande Padana materials for any application. It's now an international event with over 1200 participants over 1700 projects submitted. The overall amount of the prizes is equal to € 36,000.

The deadline to register for the 2019/2021 Grand Prix is on 31 December 2021.

Projects must be completed between January 2016 and December 2021 and will be evaluated by an international jury. The best projects will be presented in the Creative Book, Casalgrande Padana's publication distributed in 60,000 copies in collaboration with the prestigious architecture magazine Casabella.

The jury will select the projects based on how each project emphasises and uses porcelain stoneware in terms of creativity, colours and finishes, installation, and customisation. Performance and technical features, in relation to the intended use of the building and type of intervention, and installation (execution and technique) are other important criteria.

Entry to the Casalgrande Padana Grand Prix is free.

The following documents must be enclosed with entries:

- a. Entry form, completed in full*
- b. A project report outlining the work*
- c. Photographs of the completed project (overall view and details): minimum 10, maximum 30 photographs, in digital format*

d. Drawings, architecture boards or any other documents (in digital format) suitable to illustrate the overall quality of the project presented.

To take part visit the Casalgrande Padana website, read the rules, and fill out the application form.

www.casalgrandepadana.com/en/grand-prix/

Centri commerciali e direzionali (grandi superfici)
Shopping mall and office centres (large surfaces)

Edilizia residenziale
Residential buildings





grandprix

twelfth edition

Trent'anni di evoluzione di un materiale per l'architettura *Thirty years of evolution of a material for architecture*

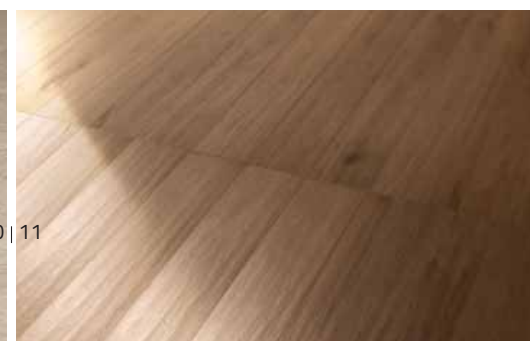
Matteo Vercelloni

Nel ripercorrere la storia del Grand Prix Casalgrande Padana, nel riesaminare i progetti vincitori e selezionati, nell'osservare le diverse tipologie e scale d'intervento, si osserva un percorso parallelo legato all'evoluzione del prodotto ceramico che la sommatoria delle collezioni di gres porcellanato Casalgrande Padana ha offerto nel tempo quale materiale per l'architettura della nostra contemporaneità.

Oltre all'evoluzione tecnologica in continuo divenire legata alle prestazioni del gres porcellanato e alle sempre più attente scelte sostenibili dal punto di vista dei processi produttivi, due sono le caratteristiche più evidenti che testimoniano nell'immediato i cambiamenti e l'evoluzione delle lastre ceramiche proposte al pubblico dei progettisti e delle imprese di tutto il mondo. Si tratta da un lato del sostanziale cambiamento dei formati e dello spessore del gres porcellanato e dall'altro della sua dirompente proposta estetica che raggiunge la categoria propria al mondo dell'arte del 'più vero del vero' in una sorta di iperrealismo tradotto in chiave materica che si riconduce per analogia al movimento artistico nato in America intorno al 1970 caratterizzato da una ricerca di riproduzione mimetica della realtà che a sua volta rileggeva, in chiave moderna, la grande stagione classica della Mimesi, termine filosofico dell'antica Grecia per definire origine ed essenza dell'arte come strumento di imitazione della natura che circonda l'umanità. Così se per il primo aspetto i tradizionali formati originari di cm 30 x 30 o di cm 30 x 60 si spingono oggi sino a lastre di cm 120 x 280 con uno spessore che passa da 10 mm a 6 mm, consentendo effetti di posa e soluzioni compositive impensabili un tempo, dal punto di vista dell'aspetto estetico le nuove tecnologie di stampa digitale ad alta definizione hanno consentito a Casalgrande Padana di intraprendere una ricerca caratterizzata più che da una semplice 'simulazione', da una rilettura che porta il prodotto finale ad un effetto 'più reale del reale'. Dalle tinte unite o dalle finiture 'puntinate' delle prime collezioni si è passati oggi ad un'offerta estetica ad ampio raggio che dalle tinte piene color pastello della nuova collezione Atelier spazia a tutto campo e in totale libertà creativa nella

dimensione della rilettura dei materiali di ogni architettura. Ad esempio le numerose texture di marmi possono assumere colorazioni e nuance che non esistono in natura offrendo possibilità pressoché infinite. Pietre (Etrusche, di Sardegna, Toscane, Lavagna e Basaltina, Ardesia e Baugè, solo per citarne alcune) e materiali lapidei (come Marmoker e Marmosmart), onici e graniti, ma anche trompe l'oeil di pareti verdi (la serie Limpha), mosaici (Terrazzo, Macro), cementi e resine, si affiancano alla ricerca sul legno ceramico dove emerge in modo sostanziale la caratteristica tridimensionale superficiale della venatura. Le 'tavole' di Geowood, Class Wood e Country Wood, Newood e Ulivo nelle diverse colorazioni proposte sono sempre più apprezzate dai progettisti e fruitori finali sia per l'aspetto estetico sia per le prestazioni tecniche che offrono, come per le serie dei marmi e delle pietre e di tutte le collezioni di Casalgrande Padana, facile manutenzione e resistenza alle macchie, ingelività, tenuta cromatica nel tempo e resistenza meccanica all'abrasione, ponendosi in competizione sia per prestazioni tecniche, sia per procedimenti sostenibili, con l'impiego dei materiali tradizionali. Non ultime, dal punto di vista della continua ricerca tecnologica che Casalgrande Padana persegue con convinzione, sono i trattamenti Bios Self-Cleaning® (dove l'innovativa tecnologia Hydrotect® applicata alle lastre ceramiche super idrofile permette e produce una pulizia continua delle facciate esterne degli edifici, preservandone l'estetica), e Bios Antibacterial® (un'applicazione che permette di abbattere al 99,9% dei principali ceppi batterici presenti negli ambienti).

La protezione è costantemente attiva, giorno e notte, anche in assenza di raggi UV). Si tratta di due trattamenti estremamente specializzati e continuamente soggetti a miglioramenti prestazionali, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza applicativa in interni ed esterni, in funzione delle diverse specifiche condizioni di impiego. Una proposta trasversale; trattamenti introdotti nel ciclo produttivo delle singole lastre di gres porcellanato applicabili all'intero catalogo di Casalgrande Padana.





When we look back over the history of the Casalgrande Padana Grand Prix, re-examining the winning projects and those selected, we can observe a parallel development linked to the evolution of the ceramic product that all the various Casalgrande Padana collections have offered over the years as an architectural material for the contemporary age. In addition to the continually evolving, developing technology related to the performance of porcelain stoneware, and the increasing focus on sustainability when it comes to choices regarding production processes, there are two particularly evident features that immediately testify to the changes and the evolution in the ceramic tiles offered to designers and companies worldwide: on the one hand, a substantial change in the formats and the thickness of the porcelain stoneware, and on the other, the strikingly impressive aesthetic options that take the tiles into a category proper to the world of “realer than real” art, in a sort of hyper-realistic dimension shaped by material that, by analogy, links back up with the art movement that arose in America around 1970, characterised by an attempt to mimetically reproduce reality, which in turn was a modern reinterpretation of the great classic season of Mimesi, a philosophical term from ancient Greece used to define the origin and essence of art as a means of imitating the nature mankind is surrounded by. Thus, with regard to the first aspect, while the traditional, original 30 x 30 or 30 x 60 cm sizes are now accompanied by tiles as large as 120 x 280 cm, with a thickness that has been reduced from 10 mm to 6 mm, allowing for laying effects and composition solutions that would have once been unthinkable, from an aesthetic point of view, the new high-definition digital printing technologies have allowed Casalgrande Padana to embark on a research process characterised, rather than by mere “simulation”, by a reinterpretation that gives the end product a “realer than real” effect. From the plain colours or the “dotted” finishes of the first collections, we’ve now moved on to a wide-range choice of different looks, ranging widely and freely from the pastel tones of the new Atelier collection right across the creative dimension of reinterpreting all kinds of architectural materials. For example, the numerous textures of marble materials can take on colours and shades that do not exist

in nature, offering virtually endless possibilities. Stones (Pietre Etrusche, Pietre di Sardegna, Pietre Toscane, Lavagna and Basaltina, Ardesia and Baugè, to mention just a few) and stone materials (such as Marmoker and Marmosmart), onyx and granite, as well as trompe l’oeil green walls (the Limpha series), mosaics (Terrazzo, Macro), concrete and resin join the efforts to create wood-effect ceramic surfaces, in which the characteristic three-dimensional surface of the grain is particularly evident. The ‘boards’ in the Geowood, Class Wood and Country Wood, Newwood and Ulivo collections, in the various colours, are proving increasingly popular with designers and end users, both for their appearance and for the technical performance they offer; just like the marble and stone effect series, and all the other Casalgrande Padana collections, they are low-maintenance, stain-resistant, frostproof, colour-fast, and have excellent mechanical resistance to abrasion, allowing them to compete with traditional materials in terms of both technical performance and sustainable production processes. Last but not least, as regards the on-going technological research Casalgrande Padana pursues with conviction, come the treatments Bios Self-Cleaning® (in which the innovative Hydrotect® technology applied to the superhydrophilic ceramic tiles allows for and enables continual cleaning of the external façades of buildings, preserving their appearance), and Bios Antibacterial® (an application that can eliminate 99.9% of the main bacterial strains present in environments. The protection remains constantly active, day and night, even in the absence of UV rays). These two highly specialised treatments are continually subject to improvements in performance, and are able to respond to all kinds of requirements for applications indoors and outdoors, depending on the various specific conditions in which the materials are to be used. The treatments are introduced into the production cycle of the individual porcelain stoneware tiles, so they can be applied to all products in the Casalgrande Padana catalogue.





rivestimenti esterni

external cladding

Rileggere
30 anni di Grand Prix
A look back over
30 years of the
Grand Prix

Matteo Vercelloni

La categoria Grand Prix dedicata ai rivestimenti esterni abbraccia il complesso tema della ‘pelle architettonica’ di ogni edificio, l’epidermide sostanziale che caratterizza l’immagine dell’opera architettonica, i suoi cromatismi e riflessi che seguono la luce del giorno e delle stagioni. Il gres porcellanato di Casalgrande Padana diventa in tale accezione protagonista del progetto, diventa il materiale chiamato a scandire fronti e coperture, a seguire curve e involucri, a volte a enfatizzarne i volumi dando alle superfici carattere e colore. Scorrendo i trent’anni del Grand Prix anche in questo capitolo assistiamo ad un’evoluzione continua che oscilla tra l’impiego dei prodotti presentati nelle collezioni, in genere impiegati nella soluzione di facciata ventilata a montaggio meccanico, e valide sperimentazioni ‘be spoke’, in cui l’azienda si confronta con le specifiche richieste dei progettisti rivelando sempre una preziosa versatilità in campo produttivo e di posa. Molti sono i rivestimenti in cui è impiegato il gres porcellanato delle collezioni sia a livello tradizionale come la facciata ventilata del complesso Flatemates e Ivry-sur-Seine in Francia alle porte di Parigi di Wilmotte & Associés, sia con invenzioni di posa specifiche quali le lastre spezzettate in frammenti per comporre il plastico e scultoreo guscio di copertura della chiesa di San Pio da Pietralcina a Roma dello studio saa&a; il riuscito gioco policromo dei fronti del Simplon Udvar a Budapest di T2a Studio cui si aggiunge il ritmico fronte a listelli colorati del MAST bolognese disegnato da labics e il filtro materico che Andrea Zanarini ha pensato per schermare la torre Hera a Bologna. Agli impieghi dei materiali presenti nell’offerta Casalgrande Padana si affiancano le produzioni ‘su misura’ e specifiche che ad esempio l’azienda insieme a 5+1 AA, e ora con Alfonso Femia, ha condotto nel tempo con valide sperimentazioni in molte occasioni progettuali. Lastre di gres porcellanato studiate per occasioni specifiche poi entrate in catalogo, come è avvenuto anche con Daniel Libeskind e la sua lastra “Fractile” pensata in origine per il padiglione Vanke ad Expo Milano 2015.

This category of the Grand Prix focuses on buildings’ architectural skin, which creates its image, colours, and reflections of light based on the time of the day and the seasons. Casalgrande Padana porcelain stoneware becomes the star of the project, covering façades and roofs, following curves, emphasising volumes, and adding colour and personality to every surface. Over these thirty years, projects have featured both products from Casalgrande Padana’s main collections for ventilated façades with mechanical anchor systems and bespoke products. In both cases, versatility and easy installation have always been the main features. Casalgrande Padana porcelain stoneware collections have been installed both traditionally – such as the ventilated façade of the Flatmates complex in Ivry-sur-Seine in France, just outside Paris, by Wilmotte & Associés – and in innovative ways. Examples of the latter include the fragmented slabs used by saa&a to create the shell roof of the San Pio da Pietralcina church in Rome, the polychrome façades of the Simplon Udvar complex by T2a Studio in Budapest, the colourful MAST façade by Labics in Bologna, and the shield designed by Andrea Zanarini for the Hera Cogeneration plant in Bologna. But Casalgrande Padana also creates custom and bespoke tiles, like the ones created in collaboration with 5+1 AA and now with Alfonso Femia. Porcelain stoneware slabs designed for specific occasions have made their way into the catalogue. Daniel Libeskind’s “Fractile” tiles, originally designed for the Vanke pavilion at Expo 2015 in Milan, are a fine example.

Sperimentazioni create in collaborazione con i progettisti
Experimental projects created in collaboration with designers



02

02
MAST Manifattura Arti,
Sperimentazione e Tecnologia
Bologna (I)

Labics - Maria Claudia Clemente,
Francesco Isidori

Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2013/2015

© C. Richters



03

03
Hera Cogeneration Plant
Bologna (I)

Andrea Zanarini - Heratech

Menzione Speciale/Special Mention
Grand Prix 2016/2018

© Massimo Gennari



04

04
Direzionale "Novosuscevsy"
Moskva (RUS)
Masterskaya Arkhitektura Shabunina B.A.
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2005/2006

05
Life
New residential district
in the former Draco area
Brescia (I)
5+1AA Alfonso Femia, Gianluca Peluffo
Agenzia di Architettura srl
Grand Prix 2013/2015
© Luc Boegly





**Il gres porcellanato
enfattizza i volumi
dando alle superfici
carattere e colore**
*Porcelain stoneware
highlights volumes,
bringing character
and colour to
surfaces*



06
Dallara Academy
Varano de' Melegari (I)
Atelier(s) Alfonso Femia
Alfonso Femia, Simonetta
Cenci, Marco Corazza
*Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2016/2018*
© Stefano Anzini

07
La Barquière
Marseille (F)
Jean-Baptiste Pietri
Pietri Architectes
*Terzo Premio/Third Prize
Grand Prix 2016/2018*
© Nicolas Vaccaro

08
Les Jardins de Gabriel
Asnières-sur-Seine (F)
Atelier(s) Alfonso Femia
(formerly 5+1AA)
*Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2016/2018*
© Stefano Anzini







09
San Pio da Pietrelcina church compound
Roma (I)
saa&a - Studio di Architettura
Anselmi & Associati
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2010/2012

10
Docks
Marseille (F)
5+1AA Alfonso Femia,
Gianluca Peluffo
Agenzia di Architettura srl
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2013/2015
© Luc Boegly



01.

Flatmates

Ivry-sur-Seine (F)

Wilmotte & Associés

Granitoker_Collezione Beton
Formati/Sizes: 60x120 cm

02.

**MAST Manifattura Arti,
Sperimentazione e Tecnologia**

Bologna (I)

Labics - Maria Claudia Clemente,
Francesco Isidori

Granitogres_Collezione Architecture
Formati/Sizes: 60x60, 30x30, 30x60 cm

03.

Hera Cogeneration Plant

Bologna (I)

Andrea Zanarini - Heratech

Granitogres_Collezione Marte/
Collezione Unicolore
Collezione Architecture
Formati/Sizes: 60x120, 30x120 cm

04.

Direzionale “Novosuscevskiy”

Moskva (RUS)

Masterskaya Arkhitectura Shabunina B.A.

Pietre Native_Collezione Meteor
Granitogres_Collezione Granito 1
Formati/Sizes: 30x30, 40x40, 60x60 cm

05.

Life

**New residential district in the
former Draco area**

Brescia (I)

5+1AA Alfonso Femia, Gianluca Peluffo
Agenzia di Architettura srl

Gresplus_Collezione Diamante
Formati/Sizes: 10x20, 60x60 cm

06.

Dallara Academy

Varano de' Melegari (I)

Atelier(s) Alfonso Femia
Alfonso Femia, Simonetta Cenci, Marco Corazza

Granitoker_Collezione Diamante Boa
Formati/Sizes: 30x30 cm

07.

La Barquière

Marseille (F)

Jean-Baptiste Pietri - Pietri Architectes
Collezione Ondina

08.

Les Jardins de Gabriel

Asnières-sur-Seine (F)

Atelier(s) Alfonso Femia (formerly 5+1AA)

Pietre Native_Collezione Pietre di Sardegna
Formati/Sizes: 45x90 cm

Collezione Diamante Boa
Formati/Sizes: 10x20 cm

09.

San Pio da Pietrelcina church compound

Roma (I)

saa&a - Studio di Architettura Anselmi & Associati

Granitogres_Collezione Unicolore
Formati/Sizes: Trencadis

10.

Docks

Marseille (F)

5+1AA Alfonso Femia, Gianluca Peluffo
Agenzia di Architettura srl

Granitogres_Collezione Unicolore
Formati/Sizes: Trencadis



edilizia pubblica e dei servizi

buildings for public functions and services

**Rileggere
30 anni di Grand Prix**
*A look back over
30 years of the
Grand Prix*

Matteo Vercelloni

Come per i centri Commerciali la categoria del Grand Prix dedicata alle strutture pubbliche e dei servizi in senso lato (da Headquarters a centri Ospedalieri, da scuole e università a luoghi di culto, da stazioni ferroviarie a linee metropolitane, da complessi ricettivi ad aeroporti) coinvolge in genere la grande scala come dimensione di riferimento sia dei progetti, sia delle superfici, verticali e orizzontali, interessate dall'impiego del gres porcellanato di Casalgrande Padana. Ma accanto alla grande scala che coinvolge spesso interni ed esterni, in parallelo all'impegno sulle grandi superfici, Casalgrande Padana rivela una grande attenzione per casi particolari. Siano essi intarsi virtuosi a disegnare motivi tradizionali o astratti a pavimento come alcuni interni della Allian Tower di Milano di Arata Isozaki e Andrea Maffei. A nobilitare rivestimenti parietali, come nella Sky Lounge Bar Kempinski a Doha di Peia Associati; ma anche a segnare pavimentazioni di chiese, scuole e stazioni, sia a 'replicare' in chiave contemporanea l'effetto delle piastrelle impiegate nel 1956 da Angelo Mangiarotti nella chiesa di Nostra Signora della Misericordia a Baranzate (MI), per il nuovo restauro filologico condotto dallo studio sbg architetti che hanno restituito al territorio la famosa 'chiesa di vetro' alle porte di Milano. Non mancano valide sperimentazioni legate anche ad esigenze architettoniche del tutto particolari come il volume rivestito su tutti i lati della piscina a sbalzo proiettata sulla valle sottostante pensata dallo Stefan Rier e Andreas Profanter-noa per la riforma dell'Hubertus Hotel a Valdaora (Bolzano).

As for Shopping Centres, the Grand Prix category dedicated to public and service buildings in the widest sense (from Headquarters to Hospital facilities, as well as schools, universities, places of worship, railway stations and underground rail lines, hospitality complexes and airports) generally comprises large-scale projects, with large vertical and horizontal surfaces on which Casalgrande Padana porcelain stoneware is used. However, in addition to the often large scale of indoor and outdoor projects, Casalgrande Padana also pays close attention to particular projects and details. Some such cases include beautifully executed inlay detail to create traditional or abstract patterns on floors, such as some interior areas of the Allianz Tower in Milan by Arata Isozaki and Andrea Maffei; to embellish walls, such as those in the Sky Lounge Bar Kempinski in Doha by Peia Associati; to give a distinctive appearance to the floors of churches, schools or stations, or the contemporary "replica" effort to recreate the effect of the tiles used in 1956 by Angelo Mangiarotti in Our Lady of Mercy church in Baranzate (Milan), for the new, faithful restoration work carried out by the sbg architetti firm that has given the local area back its famous "glass church", just outside Milan. Also featured are interesting, effective experimental efforts linked to extremely particular architectural requirements, such as the volume tiled on all sides of the swimming pool that juts out over the valley below, conceived by the Stefan Rier and Andreas Profanter-noa firm for the renovation of the Hubertus Hotel in Valdaora (Bolzano).

Soluzioni versatili per la progettazione di interni ed esterni
Versatile solutions for interior and exterior design



02
AMetro Le Val - Le Porteri Station,
Henri Freville, Sainte Anne,
Pontchaillou
Rennes (F)
Mr Lelievre
Semtcar, Rennes (F)
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2000/2002

03
Sky Lounge Bar, Kempinski
Residences and Suites
Doha, (QA)
Giampiero Peia - Peia Associati srl
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2013/2015
© Peia Associati

04
Allianz Tower
Milan (I)
Arata Isozaki
Andrea Maffei
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2016/2018
© Alessandra Chemollo

05
Hubertus Hotel
Valdaora (I)
Stefan Rier, Andreas Profanter-noa*
network of architecture
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2016/2018
© Alex Filz







06
Ashgabat International Airport
Ashgabat, Turkmenistan
Erol Tabanca - Polimeks
Menzione Speciale/Special Mention
Grand Prix 2016/2018

07
Canada Line - Rapid Transit Project
Vancouver BC (CDN)
Chris McCarthy & Allen Parker
SNC Lavalin
Terzo Premio/Third Prize
Grand Prix 2007/2009
© Douglas A. Salin

08
Polo per l'infanzia "Lama Sud"
Ravenna (I)
Giancarlo De Carlo e Associati
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2007/2009
© Duccio Malagamba -
Fotografia de Arquitectura S.L.



09/10
Hotel-Business Management
School Georges-Frèche
Montpellier (F)
Massimiliano e Doriana Fuksas -
Studio Fuksas
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2010/2012
© Studio Fuksas, Moreno Maggi

11/12/13
JW Marriott Venice Resort & Spa
Venezia (I)
Matteo Thun, Matteo Thun & Partners
+ Luca Colombo
Menzione Speciale/Special Mention
Grand Prix 2016/2018
© Daniele Domenicali
JW Marriot Venice



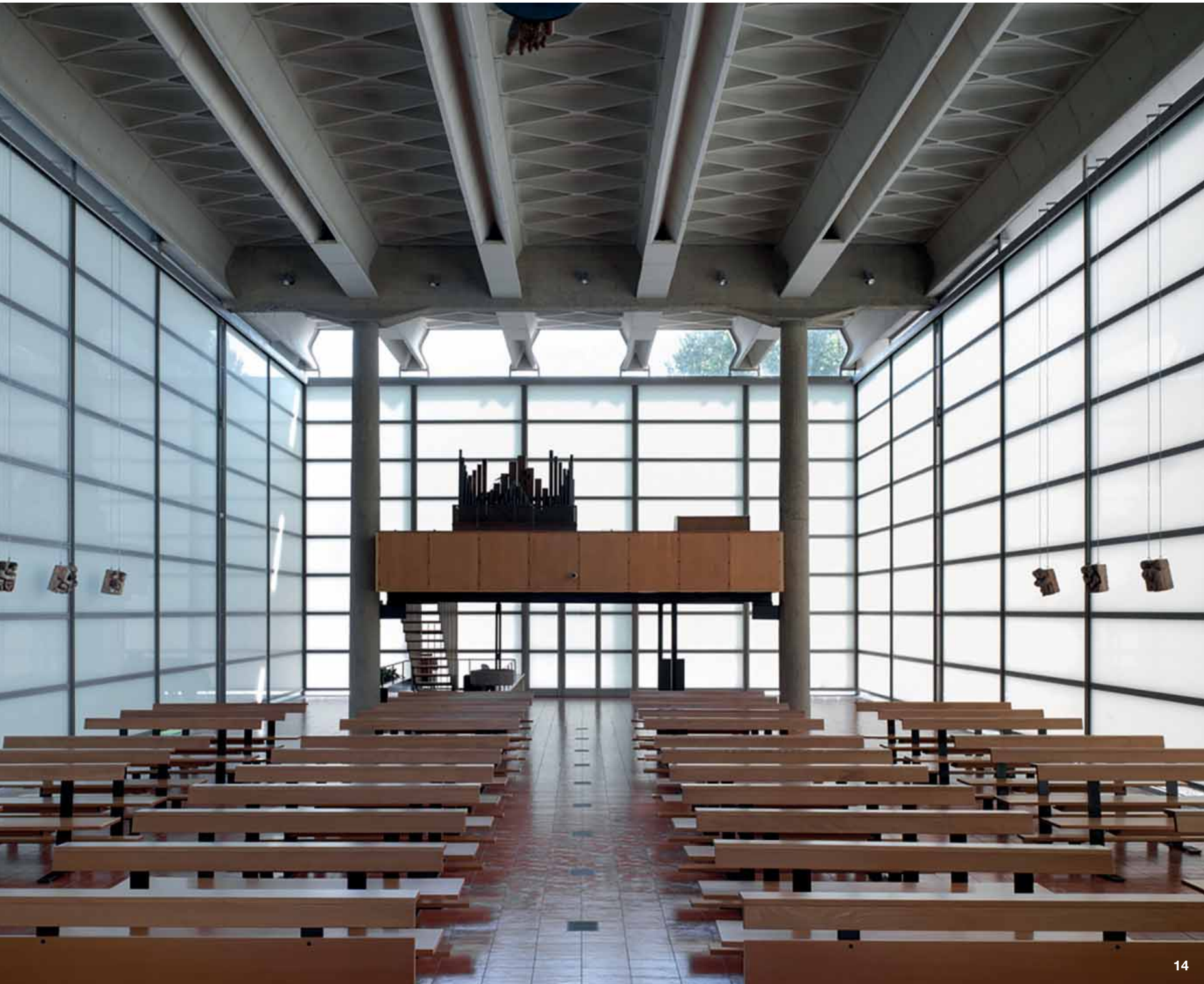
11



12



13



14

14
Nostra Signora della Misericordia
Parish Church
Baranzate, Milan (I)
Giulio Barazzetta, Sergio Gianoli
SBG Architetti
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2013/2015
© Marco Introini, Corrado Ravazzini

15/16
SPA Klab
Prato (I)
Camilla Lapucci, Lapo Bianchi Luci
Cipiuella
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2016/2018



15



16

01.
Business Administration College
Gdansk (PL)

Arch-Oeco, Arch. Zbigniew Reszka, Arch. Michal Baryzewski
Pietre Native_Pietra Blue/Pietra Piasentina
Formati/Sizes: 30x30 cm

02.
**AMetro Le Val - Le Porteri Station,
Henri Freville, Sainte Anne, Pontchaillou**
Rennes (F)

Mr Lelievre
Granitogres_Collezione Granito 1/Technic
Formati/Sizes: 30x30 cm

03.
Sky Lounge Bar, Kempinski Residences and Suites
Doha, Qatar

Giampiero Peia - Peia Associati srl
Granitogres_Collezione Architecture/Collezione Unicolore
Formati/Sizes: 10x60 cm
Pietre Native_Collezione speciale/
Special collection Bamboo
Formati/Sizes: listelli montati su rete/
meshmounted listels 31,5x31,5 cm

04.
Allianz Tower
Milan (I)

Arata Isozaki - Andrea Maffei
Granitogres_Collezione Unicolore
Formati/Sizes: 60x60, 45x90 cm

05.
Hubertus Hotel
Valdaora (I)

Stefan Rier, Andreas Profanter - noa* network of architecture
Pietre Native_Collezione Amazonia
Formati/Sizes: 30x60, 60x60 cm

06.
Ashgabat International Airport
Ashgabat, Turkmenistan

Erol Tabanca - Polimeks
Pietre Native_Collezione Pietre Etrusche
Formati/Sizes: 60x60, 60x120, 90x90 cm

07.
Canada Line - Rapid Transit Project
Vancouver BC (CDN)

Chris McCarthy & Allen Parker - SNC Lavalin
Granitogres_Collezione Granito/Collezione Marte
Pietre Native_Collezione Pietre Etrusche/
Collezione Pietra Piasentina
Formati/Sizes: 20x20, 30x30, 30x60 cm

08.
Polo per l'infanzia "Lama Sud"
Ravenna (I)

Giancarlo De Carlo e Associati
Granitoker_Collezione Metalwood
Formati/Sizes: 30x60 cm

09/10.
Hotel-Business Management School Georges-Frèche
Montpellier (F)

Massimiliano e Doriana Fuksas - Studio Fuksas
Granitogres_Collezione Granito 1/Collezione Unicolore/
Collezione Marte
Pietre Native_Collezione Pietre Etrusche
Granitogres_Collezione Tactile
Formati/Sizes: 20x20, 30x30, 30x60 cm

11/12/13.
JW Marriott Venice Resort & Spa
Venezia (I)

Matteo Thun, Matteo Thun & Partners + Luca Colombo
Granitogres_Collezione Architecture/Collezione Unicolore
Format/Sizes: 10x60 cm

14.
Nostra Signora della Misericordia Parish Church
Baranzate, Milan (I)

Giulio Barazzetta, Sergio Gianoli - SBG Architetti
Gresplus
Formati/Sizes: 14x28, 28x28 cm

15/16.
SPA Klab
Prato (I)

Camilla Lapucci, Lapo Bianchi Luci - Cipiuelle
Pietre Native_Collezione Pietre di Paragone
Granitogres_Collezione Marte
Granitoker_Collezione Marmoker
Formati/Sizes: 60x120 cm



centri commerciali e direzionali (grandi superfici) *shopping malls and office centres (large surfaces)*

Rileggere 30 anni di Grand Prix *A look back over 30 years of the Grand Prix*

Matteo Vercelloni

Definiti dal sociologo Marc Augé, insieme ad altri spazi collettivi della nostra contemporaneità, come “non luoghi” in realtà il fenomeno dei centri commerciali, dalle prime esperienze made in USA a quelli distribuiti in ogni angolo del pianeta, si è via via caratterizzato anche dal punto di vista comportamentale come uno dei nuovi luoghi pubblici propri alla realtà urbana del nuovo millennio. Grand Prix ne ha documentato dalle sue prime edizioni gli sviluppi soprattutto in area occidentale ed europea con esempi che hanno interessato sia il riuso e la conversione di architetture esistenti, sia la costruzione ex-novo con progetti selezionati provenienti dagli Stati Uniti d’America sino alla Russia e ai paesi dell’Est, all’Oriente e al Sud Africa, che di volta in volta hanno evidenziato diverse soluzioni progettuali a scala microubanistica e urbana. In tutti i progetti le lastre di gres porcellanato hanno seguito l’evoluzione degli spazi rispondendo alle nuove esigenze dei progettisti sia dal punto di vista delle qualità prestazionali, sia per quanto concerne le diverse finiture e la versatilità di posa chiamata a volte a disegnare dei grandi mosaici policromi o a scandire pavimentazioni di grandi superfici interessate da inserti e da contrappunti materico/cromatici. La categoria del premio si è estesa nel tempo anche ai centri direzionali, non solo per il ridimensionamento e la generale riflessione su una formula, quella del grande centro commerciale, che nel tempo ha mostrato evidenti segnali di crisi, ma soprattutto per la qualità e la varietà del gres porcellanato Casalgrande Padana chiamato a rivestire pavimentazioni e facciate di spazi direzionali di pregio. Come ad esempio il recente Humanitas University Campus di Filippo Taidelli a Pieve Emanuele alle porte di Milano. Il tema del centro commerciale e del centro direzionale è sempre stato ed è diventato una delle categorie di riferimento per il Grand Prix; una tipologia dove le lastre di gres porcellanato Casalgrande Padana hanno potuto verificare nel tempo il livello delle loro prestazioni tecnologiche e la tenuta dei cromatismi e delle finiture proposte, rispondendo anche ai requisiti di sostenibilità e di igiene richiesti.

Defined by the sociologist Marc Augé – along with other collective areas of our age – as “non-places”, the shopping mall phenomenon, from the early experiences in the USA to those now spread all over the planet, has gradually taken on a role as one of the new public spaces characteristic of urban environments in the new millennium, also from a behavioural point of view. From its earliest edition, Grand Prix has documented these developments, especially in the West and in Europe, with examples that have regarded both the re-use and conversion of existing architectures and constructions built from scratch, with selected projects coming from the USA, Russia, Eastern Europe, the East and South Africa, each of which have highlighted a variety of design solutions on an urban and micro urban planning scale. In all the projects, porcelain stoneware tiles have followed the evolution of the spaces, responding to new needs on the part of designers, from the point of view both of quality performance and of the different finishes and versatile laying schemes that are sometimes called upon to create large polychrome mosaics or to design the flooring for large surfaces, featuring inserts and contrasting material/colour details. Over the years, the award category has expanded to also include office centres, not only due to a change in dimensions and a general reflection on the shopping mall formula, which over time has shown clear signs of crisis, but above all due to the quality of the Casalgrande porcelain stoneware called upon to tile the floors and façades of prestigious office complexes. Examples include the recent Humanitas University Campus by Filippo Taidelli in Pieve Emanuele, just outside Milan. Shopping malls and office centres have always been one of the categories of reference for the Grand Prix, because in this type of construction, Casalgrande Padana porcelain stoneware tiles have had the opportunity to demonstrate the level of their technological performance and the colour fastness and durability of the tones and finishes used, which have also proved able to respond to the standards required in terms of sustainability and hygiene.

01
Riviera Shopping Centre
Lipetsk (RUS)
Magda Kmita
Blank Architects
Terzo Premio/Third Prize
GrandPrix 2019/2021
© Peter Kraevsky

Le lastre di gres porcellanato hanno seguito l'evoluzione degli spazi rispondendo alle nuove esigenze dei progettisti e della collettività
Porcelain stoneware tiles have evolved along with living spaces, responding to the changing needs of designers and of the community



02
Zamkowe Tarasy Gallery
Lublin (PL)
Boleslaw Stelmach
Stelmach i Partnerzy
Biuro Architektoniczne Sp. Zo.o.
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2013/2015
© Hajdu

03
Shopping Centre
Yekaterinburg (RUS)
Nagreb'nyy Sergey Vladimirovich
OOO "ASK Gorod"
Yekaterinburg (RUS)
Primo Premio/First Prize
GrandPrix 2010/2012

04
Hallarna Shopping Centre
Halmstad (S)
Arch. Josefine Dahl - Ramboll Group
Secondo Premio/Second Prize
GrandPrix 2016/2018
© LinnsejPhotography - Konradssons

05
Focus Mall
Piotrków Trybunalski (PL)
MOFO Architekci +
WBWK Architekci
Secondo Premio/Second Prize
GrandPrix 2007/2009

06
115 West Street
Johannesburg (SA)
Anthony Orelowitz, Vivien Yun,
Amir Livneh - Paragon Architects
Terzo Premio/Third Prize
Grand Prix 2013/2015







07
VOX Technology Park
Timisoara (RO)
Mihaela Rusulet - Studio Arca
Terzo Premio/Third Prize
GrandPrix 2013/2015

08
Cedacri Group Headquarter
Collecchio, Parma (I)
Andrea Mambriani
Primo Premio/First Prize
GrandPrix 2010/2012



**Pavimentazioni e
facciate di spazi
direzionali**
*Flooring and
façades of offices*



09
Humanitas University Campus
Pieve Emanuele (I)
FTA - Filippo Taidelli Architetto
Primo Premio/First Prize
GrandPrix 2016/2018
© Andrea Martiradonna

10/11
Humanitas Congress Centre
Rozzano (I)
FTA - Filippo Taidelli Architetto
Primo Premio/First Prize
GrandPrix 2016/2018
© Andrea Martiradonna





- 01.**
Riviera Shopping Centre
Lipetsk (RUS)
Magda Kmita - Blank Architects
Granitogres_Collezione Architecture
Formati/Sizes: 15x15, 15x30, 15x60, 45x90, 60x60, 90x90 cm
Granitoker_Collezione Newood
Formati/Sizes: 15x90, 45x90, 20x120 cm
- 02.**
Zamkowe Tarasy Gallery
Lublin (PL)
Boleslaw Stelmach - Stelmach i Partnerzy
Biuro Architektoniczne Sp. Zo.o.
Granitogres_Collezione Architecture/Collezione Unicolore
Formati/Sizes: 30x60 cm
- 03.**
Shopping Centre
Yekaterinburg (RUS)
Nagrebelskiy Sergey Vladimirovich - OOO "ASK Gorod"
Granitogres_Collezione Metalwood/Unicolore:
Formati/Sizes: 10x60, 30x60, 60x60 cm
- 04.**
Hallarna Shopping Centre
Halmstad (S)
Arch. Josefine Dahl - Ramboll Group
Granitogres_Collezione Marte
Formati/Sizes: 10x60, 20x60, 30x60 cm
- 05.**
Focus Mall
Piotrków Trybunalski (PL)
MOFO Architekci + WBWK Architekci
Pietre Native_Collezione Meteor
Formati/Sizes: 15x60, 30x30, 30x60 cm
- 06.**
115 West Street
Johannesburg (SA)
Anthony Orelowitz, Vivien Yun,
Amir Livneh - Paragon Architects
Granitogres_Collezione Pietre Rare/
Collezione Unicolore
Formati/Sizes: 60x120, 10x120 cm
- 07.**
VOX Technology Park
Timisoara (RO)
Mihaela Rusulet - Studio Arca
Granitoker_Collezione Marmoker
Formati/Sizes: 45x90, 90x180 cm
- 08.**
Cedacri Group Headquarter
Collecchio, Parma (I)
Andrea Mambriani
Granitogres_Collezione Architecture
Pietre Native_Collezione Pietre Etrusche
Formati/Sizes: 15x60, 60x60, 60x120 cm
- 09.**
Humanitas University Campus
Pieve Emanuele (I)
FTA - Filippo Taidelli Architetto
Pietre Native_Collezione Amazzonia/
Collezione Pietre di Sardegna
Formati/Sizes: 45x90 cm
Pietre Native_Collezione Chalon
Formati/Sizes: 30x60 cm
- 10/11.**
Humanitas Congress Centre
Rozzano (I)
FTA - Filippo Taidelli Architetto
Granitogres_Collezione Marte/Collezione Architecture/
Collezione Technic
Formati/Sizes: 20x20, 30x60, 60x60, 60x120 cm
Pietre Native_Collezione Chalon
Formati/Sizes: 30x60 cm



edilizia residenziale

residential buildings

Rileggere 30 anni di Grand Prix *A look back over 30 years of the Grand Prix*

Matteo Vercelloni

Il capitolo del Grand Prix dedicato all'Edilizia Residenziale è dedicato forse il tema più soggettivo e difficile da affrontare per un'azienda come Casalgrande Padana: quello di riuscire a configurare una risposta sempre aggiornata alla domanda di un utente privato e quindi a desideri pressoché infiniti; di riuscire a soddisfare 'gusti' tra i più differenti che i progettisti concretizzano nel disegno delle case dove si svolge la quotidianità, nel tempo. Il gres porcellanato delle collezioni Casalgrande Padana offre oggi una varietà di scelta che intende proporsi come una valida palette materico-cromatica cui attingere in totale libertà per creare accostamenti, nuances, o contrappunti armonici, capace di caratterizzare e personalizzare al meglio gli spazi domestici della nostra contemporaneità dove la casa, soprattutto in relazione all'emergenza sanitaria della pandemia Covid-19, si è trasformata nel luogo primario delle nostre attività. Rifugio simbolico e spazio multifunzionale in cui trascorrere momenti di vita privata e di lavoro. Scorrendo le case selezionate e premiate nei trent'anni del Grand Prix, oltre la varietà d'impiego e la creatività di posa delle collezioni declinate nel tempo, emerge una caratteristica che lega sotto un unico aspetto comune tutti i progetti raccolti: quello dell'impiego del gres porcellanato Casalgrande Padana per sottolineare la continuità degli spazi tra interno ed esterno. Grazie alle caratteristiche tecniche del materiale e alle sue garanzie prestazionali, i pavimenti degli spazi della casa proseguono in esterno a definire ampie zone en plein-air, terrazze e vasche natatorie, portici e verande. A volte le lastre coprono l'intera costruzione o le sole facciate. Negli interni le collezioni esplicitano tutte le loro potenzialità materiche e decorative dalle prime tinte unite in versione levigata con intarsi sino alle ultime ricerche di rilettura creativa dei materiali naturali.

The Residential Buildings category of the Grand Prix focuses on what's probably the most challenging aspect for a company like Casalgrande Padana: meeting the needs and tastes of both private clients and architects. Casalgrande Padana's porcelain stoneware tile collections provide a vast array of colours and textures to create infinite combinations and contrasts to add character to any home. Even more so during this Covid-19 pandemic that has turned homes into multi-purpose spaces where we also work and carry out all other activities. Browsing through the homes that have won over these thirty years, we can notice how the various Casalgrande Padana porcelain stoneware collections have been used and installed over time. But the most outstanding feature is the continuity they create between interiors and exteriors. Porcelain stoneware's technical features and performance are perfect for interiors and outdoor areas, terraces, swimming pools, porches, and verandas. These tiles can be used to cover the entire building or just its façades. The collections for interiors express their full potential in the vast array of textures and décors of the polished solid colour tiles and the more recent and creative reinterpretations of natural materials.

01

Montebar Villa - Medeglia

Canton of Ticino (CH)

Jacopo Mascheroni - JM Architecture

Primo Premio/First Prize

Grand Prix 2013/2015

© Jacopo Mascheroni

Negli interni le collezioni in gres porcellanato di Casalgrande Padana
esplicitano tutte le loro potenzialità materiche e decorative
*In interiors, Casalgrande Padana porcelain stoneware collections
demonstrate their full material and decorative potential*



02
Piccoli Residence
Griffith (AUS)
Justin Quinlan - The Quinlan Group
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2010/2012
© Brett Boardman



03
MM House
Lamporecchio (I)
Riccardo Cioli, Vanni
Ancillotti, Claudio Beneforti
Collettivo Ardea
Terzo Premio/Third Prize
Grand Prix 2016/2018
© Melania Ferrali

04
Nishi-Yokohama House
Kanagawa (J)
Taisei Corporation Housing Division
Menzione Speciale/Special Mention
Grand Prix 2005/2006

05
Casa Wells
London (GB)
Studio Bibliotheque
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2002/2004

06
E. House
Egerszalók (H)
Glória Papp - P-Art / TNA Studio
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2016/2018





07
Villa unifamiliare
Lugano (CH)
Luca Gazzaniga Architetti,
collaboratore Michele Zago
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2005/2006

08
Casa Azpitia
Mala (PE)
Eafael Freyre
Arquitectura Rafael Freyre
Secondo Premio/Second Prize
Grand Prix 2013/2015
© Edi Hirose

09
LuxLine
Pori (FIN)
Birgitta Hjelm - Luontola
Primo Premio/First Prize
Grand Prix 2016/2018



08

01.

Montebar Villa - Medeglia

Canton of Ticino (CH)

Jacopo Mascheroni - JM Architecture

Pietre Native_Collezione Amazonia

Formati/Sizes: 45x90, 30x90, 15x90 cm

Pietre Etrusche_Collezione Saturnia

Formati/Sizes: 30x60, 20x60, 10x60 cm

02.

Piccoli Residence

Griffith (AUS)

Justin Quinlan - The Quinlan Group

Pietre Native_Collezione Pietre di Sardegna/

Collezione Mineral Chrom

Formati/Sizes: 30x30, 30x60 cm

03.

MM House

Lamporecchio (I)

Riccardo Cioli, Vanni Ancillotti, Claudio Beneforti

Collettivo Ardea

Pietre Native_Collezione Pietra Baugé

Formati/Sizes: 60x60 cm

Pietre Native_Collezione Pietre di Paragone

Formati/Sizes: 90x180 cm

04.

Nishi-Yokohama House

Kanagawa (J)

Taisei Corporation Housing Division

Pietre Native_Collezione Piasentina/Collezione Meteor

Formati/Sizes: 40x40 cm

05.

Casa Wells

London (GB)

Studio Bibliotheque

Pietre Native_Collezione Pietra Serena

Formati/Sizes: 60x60 cm

Pietre Native_Collezione Lavagna

Formati/Sizes: 40x40 cm

06.

E. House

Egerszálók (H)

Glória Papp - P-Art / TNA Studio

Granitogres_Collezione Marte

Formati/Sizes: 60x120 cm

07.

Villa unifamiliare

Lugano (CH)

Luca Gazzaniga Architetti, collaboratore Michele Zago

Pietre Native_Collezione Lavagna

Formati/Sizes: 30x60 cm

08.

Casa Azpitia

Mala (PE)

Eafael Freyre - Arquitectura Rafael Freyre

Pietre Native_Collezione Amazonia

Formati/Sizes: 45x90 cm

09.

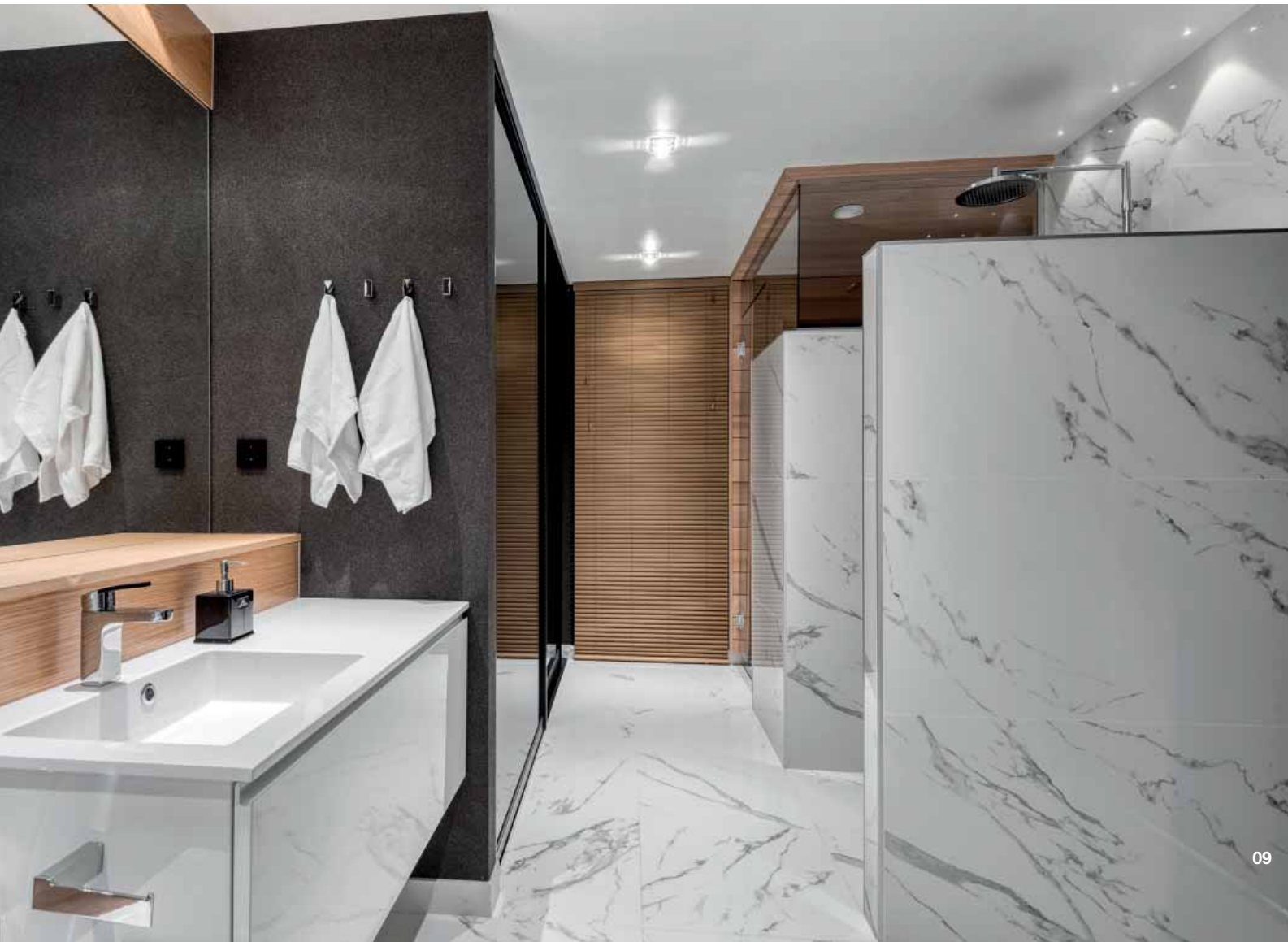
LuxLine

Pori (FIN)

Birgitta Hjelm - Luontola

Granitoker_Collezione Marmoker

Formati/Sizes: 60x60, 60x120, 90x90 cm



09

news

Colore e Materia *Colour and Texture*

Atelier e Metropolis sono le nuove collezioni di gres porcellanato che Casalgrande Padana aggiunge al suo ricco catalogo. Si tratta di due proposte che percorrono strade legate al COLORE e alla MATERIA dal punto di vista del riferimento concettuale e di ricerca tecnica.

Atelier and Metropolis are Casalgrande Padana's latest additions to its comprehensive catalogue. These two collections are the result of in-depth research and the perfect expression of COLOUR and TEXTURE.

Rubino

Ottanio

Indaco

Indaco

Fiordaliso

Lavanda

Brume

Cristallo

atelier

Atelier si basa sul concetto del colore dal punto di vista benefico ed emozionale; l'impiego del colore negli interni influisce sull'umore nella percezione e nella fruizione degli spazi che viviamo ogni giorno, siano essi di tipo domestico, sia direzionali. Atelier intende rispondere con lastre di grande formato e di elevata qualità prestazionale al desiderio di colore tradotto in una superficie resistente e durevole declinata in varie finiture tra cui mosaico e glitter. Le otto tonalità scelte definiscono una palette di colori pastello ispirati alla natura; dal verde delle piante agli azzurri del mare e del cielo sino ai colori della sabbia e della terra per finire al Rubino come felice contrappunto armonico d'insieme. I colori pieni e 'in pasta' della serie Atelier sono pensati per rivestimenti verticali e orizzontali in interno ed esterno, e soprattutto per essere abbinabili in modo virtuoso e trasversale a tutte le linee di Casalgrande Padana lasciando libertà di trovare nuances e confronti, per creare delle sommatorie cromatiche e figurative che possano offrire varietà e nuove finiture per gli spazi dell'abitare contemporaneo.

Atelier is based on the beneficial and emotional aspects of colour. Colours affect a person's mood and perception of domestic spaces and workplaces. This collection translates the need for colour into high-performance, sturdy, long-lasting large-format tiles with various finishes, including mosaic and glitter finishes. Atelier features pastel colours inspired by plants, the sky and the sea, earth and sand with the addition of Rubino red to create harmonious contrasts. The through-coloured tiles of the Atelier collection are designed for indoor and outdoor floors and walls and can be combined with any other Casalgrande Padana collection. This way, you can find new nuances, patterns, and finishes to create unexpected contemporary spaces.

Formati Sizes

120x278 cm
120x120 cm
60x120 cm
40x120 cm
 ➦ 6.5 mm



GUARDA IL VIDEO
 WATCH THE VIDEO



Metro Graphite

Metro Silver

Metro Grey

Metro White

Metro Sand

Metro Almond

Metro Mud

Metro Greige

metropolis

Metropolis, è una collezione di rivestimenti in grés porcellanato capace di trasferire agli ambienti il sapore dell'industrial, di luoghi spogliati da un precedente vissuto che ora fanno da sfondo a una interpretazione contemporanea dell'abitare.

Scriveva Le Corbusier: "I materiali dell'urbanistica sono il sole, gli alberi, il cielo, l'acciaio, il cemento, in questo ordine gerarchico e indissolubile". In tale accezione il riferimento della serie Metropolis è di tipo concettuale, legato al farsi delle costruzioni e alla loro storia nel tempo. Metropolis si offre sia nei grandi formati, sia in quelli più tradizionali con pezzi speciali, sottolineando la sua versatilità d'impiego anche nelle finiture "Decor" a mosaico di due diverse misure e nella nuova soluzione "muretto" che segue la dimensione del mattone paramano.

Metropolis is the porcelain stoneware tile collection for contemporary settings with an industrial atmosphere.

As Le Corbusier once wrote, "the materials of city planning are sun, sky, trees, steel and cement, in this order."

In this sense, Metropolis is the celebration of buildings and their history over time. This collection includes large-format tiles, traditional sizes, and trims. The mosaic décors, available in two sizes, and the new "brick wall" décor confirm its versatility.

Formati Sizes

120x278 cm

✚ 6.5 mm

90x90 cm

45x90 cm

✚ 10 mm

120x120 cm

60x120 cm

60x60 cm

30x60 cm

✚ 9 mm

60x120 cm

✚ 20 mm



GUARDA IL VIDEO
WATCH THE VIDEO

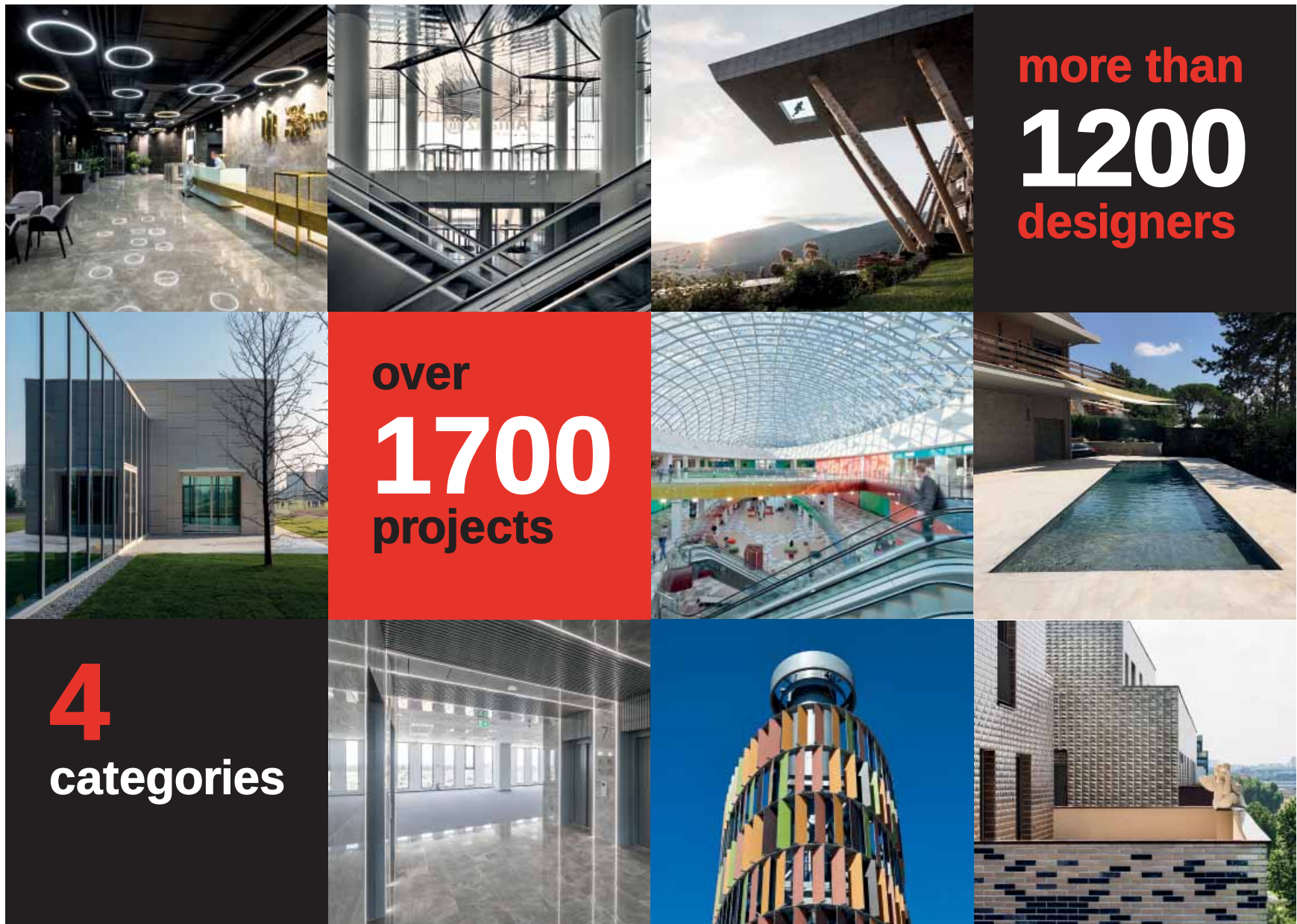


grandprix

twelfth edition

2019/2021

International Architecture Contest



Four categories, over 1700 projects and 1200 designers
have interpreted the extraordinary importance
of a contemporary, versatile compositional element.
Ceramics are an essential part of any architectural project.

Enter the 12th edition and submit your works!

Deadline 31.12.2021

www.casalgrandepadana.com/en/grand-prix/



CASALGRANDE
PADANA
Pave your way